**第七步 — 客户第一轮选稿与打样（仅限 Target 项目）**

在最终图稿上传至 **Target 项目的正式 MIRO 看板** 后，客户将进入所谓的 **第一轮选稿阶段（Round 1 Selection）**。在此阶段，**Target 的采购与设计团队将正式标记出他们希望打样的图稿**，并常常会提供修改意见。这是 **Crescent 的创意开发流程与客户产品开发策略之间的首次直接衔接点**。

此阶段也常带来新的创意开发机会 —— 客户可能会提出 **全新主题、风格方向或延伸提案**。因此，**WBO 系统不仅需要追踪被选中的设计和相关反馈，还必须支持从客户反馈中产生的新开发项目的管理与跟踪**。

**客户第一轮选稿的执行方式**

* 客户会在 MIRO 看板中 **标记他们希望打样的作品**；
* 对每一项被选中的设计，客户可以 **附加修改意见**，包括视觉或结构方面的建议；
* **这些建议对后续打样准备至关重要**，直接影响下一版本设计的完成；
* 客户也可能提出更广泛的创意需求，如：
  + 请求新的设计方向；
  + 要求扩展成功主题的应用范围；
  + 设计格式上的新增变种；
* **这些都被视为“新开发触发点”**，WBO 必须从源头起完整记录与追踪。

**WBO 系统要求 — 扩展性与操作细节**

**1. 客户选稿记录**

* 每件作品必须可在系统中标记为 **“已选中 – Round 1”**，代表客户已明确请求为该作品制作打样；
* 所有未被选中的作品，系统应自动标记为：  
  **“已淘汰 – 客户未选中（R1）”**，以保障数据整洁与生命周期追踪。

**2. 客户反馈录入**

* 客户在 MIRO 中留下的所有反馈评论，必须 **手动转录至 WBO 系统中，存储于该作品的专属反馈字段**；
* 无需记录时间戳或作者名，**重点是完整保留客户原始评论内容**；
* 此字段应在系统中清晰显示，与 **图像预览、内部编号、主题信息** 并列，便于后续执行团队操作。

**3. 自动路由与工厂打样稿创建**

* **带有客户修改评论的作品**，系统必须 **自动路由至正确的内部设计团队（AIT、AID、台北TD、长沙TD）进行后期处理**；
* 所有选中打样的作品（不论是否需要修改），都应由原设计团队制作 **《工厂打样图稿》（Factory Artwork Sampling Blueprint）**；
* 工厂图稿需包含：
  + 尺寸；
  + 版面布局；
  + 对位/定位说明；
  + 线条粗细一致性；
  + 颜色配置；
  + 出血区及其他生产技术要求。

**4. 路由逻辑定义**

| **作品来源** | **路由至** | **目标用途** |
| --- | --- | --- |
| AIT | AIT | 后期编辑 + 工厂打样图稿制作 |
| AID | AID | 同上 |
| 台北 TD | 台北 TD | 同上 |
| 长沙 TD | 长沙 TD | 同上 |

* **一旦作品被标记为“已选中 – Round 1”或带有客户修改意见，系统应自动路由**；
* 设计团队在接手时，应能看到：
  + 客户评论；
  + 原始图稿；
  + 内部编号与元数据。

**5. 新开发需求登记**

* WBO 必须允许 **May 或指定成员登记客户提出的非原始提交作品的开发请求**；
* 这些新开发项应标记为 **“客户发起新开发 – Round 1”**，并获得唯一内部编号；
* 新项需与对应客户、季节、主题绑定，并纳入 **与普通作品一致的审核与打样生命周期流程**。

**6. 向 FMR 推送打样任务**

* 一旦 **设计团队完成工厂打样图稿**，WBO 必须 **自动将该文件包推送至 FMR 团队**；
* **FMR 随后负责协调生产伙伴进行样品实物打样**，并确保样品回到 Crescent 进行内部 QA 及客户展示；
* 所有交接应在系统中有记录，包括：
  + 哪个设计团队完成图稿；
  + 推送时间；
  + 由哪位 FMR 成员接手与工厂沟通。

**第七阶段的成果**

* 所有 **Round 1 的选中作品与客户评论已完整录入 WBO**；
* **未选中作品已被归档处理**；
* **选中作品已自动路由至内部设计团队进行修改与/或打样图制作**；
* **打样图稿完成后已无误推送至 FMR 团队**；
* **客户提出的新开发项目也被正式纳入系统管理，开启可追踪的生命周期流程**。